

L'AVEYRON DÉFINIT SA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

La loi Lemaire pour une République numérique a rendu obligatoire pour les départements la mise en place d'une Stratégie de Développement des Usages et Services Numériques. Pour construire cette démarche, le Conseil départemental s'est adjoint les services du SMICA.

La loi Lemaire pour une République numérique a évolué et son décret d'application a rendu obligatoire une stratégie qui doit être portée par le conseil départemental. L'Aveyron s'inscrit dans cette démarche, comme beaucoup d'autres départements, et des contacts ont d'ailleurs été établis avec le Lot et la Lozère pour un échange d'expériences car ces départements déploient Le Très Haut Débit en même temps que l'Aveyron. "Nous construirons ensemble les autoroutes de l'information" se félicite Jacques Barbezange, le directeur du SMICA.

Afin de mettre en place cette démarche, le département de l'Aveyron s'est adressé et associé au SMICA pour définir ensemble une méthodologie. Le projet consiste donc dans la réalisation d'une stratégie de développement des Usages et Services Numériques (SDUSN). "Le débit et la fibre sont des questions essentielles pour les gens qui ont le désir de s'établir dans le département de l'Aveyron. Si on ne leur donne pas ce dont ils ont besoin, on risque de freiner leurs envies mais aussi de perdre de la population et même des entreprises", insiste le directeur du SMICA. Le 25 mars 2016, l'assemblée départementale a adopté le projet de mandature du Conseil départemental jusqu'en 2016-2020 sous le nom de Cap 300 000,



• Stratégie de Développement des Usages et Services numériques

en référence à l'objectif de progression de la population. Dans une stratégie d'accueil de nouvelles populations, ce projet de mandature met l'accent sur le développement des pratiques du numérique, véritable levier d'innovation et d'attractivité territoriale. Dans un courrier daté du 17 fé-

vrier dernier, Le Premier ministre a proposé une mise en œuvre des Commissions régionales de stratégie numérique (CRSN) dont le programme d'accompagnement et de développement des usages remplace les Commissions régionales d'aménagement du numérique du territoire (CRANT). Dans cette logique, le départe-

ment de l'Aveyron entend développer une réelle stratégie en faveur du développement des usages du numérique, considéré comme l'un des enjeux majeurs des années à venir. L'Aveyron se positionne en la matière dans un rôle de soutien aux populations et aux territoires par l'accompagnement des initiatives locales dans une dynamique d'innovation.

Le principal livrable sera un document d'orientation stratégique en conformité mais en incorporant nos spécificités avec un document cadre national intitulé : "Orientation nationales pour le développement des usages et des services numériques dans les territoires". "Cette démarche d'orientation nationale proposée par l'état se base sur des structures départementales", précise Jacques Barbezange.

En conséquence, le noyau dur chef de file du projet, composé du CD12 et du SMICA, s'entourera d'un cercle de proximité composé d'un ensemble de partenaires incontournables à définir dans un objectif de construction et de sensibilisation : intercommunalités et PETR, services associés, chambres consulaires, services de l'état et certains acteurs du monde digital tels que les Clusters, Start up, FabLab et associations. Enfin un groupe de partenaires associés devraient constituer les relais de sensibilisation. Tout ça avec un objectif fixé à la fin 2018.

Le mot du président

Jean-Louis Grimal, président du SMICA



Le Syndicat mixte pour la Modernisation et l'Ingénierie informatique des Collectivités et établissements publics Adhérents (SMICA), met en place et développe, depuis trente ans, des services numériques de proximité pour ses adhérents qui, chacun à leur échelle, sont des maillons essentiels du développement territorial. Il les épaula dans leur transition numérique dans des domaines aussi variés que le numérique éducatif, la géomatique, la e-administration, la dématérialisation ou encore l'open-data. Suite à l'élaboration du Schéma directeur technique d'Aménagement Numérique (SDRAN-Très Haut Débit) en plein déploiement, le Conseil Départemental de l'Aveyron a décidé de s'adjointre les services du SMICA pour définir sa Stratégie Départementale des Usages et Services Numériques (SDUSN). Le SMICA qui s'en trouve très honoré, mettra toute son expertise et son application à coproduire, avec le Conseil départemental une stratégie numérique probante, utile au développement démographique, social et économique de l'Aveyron.

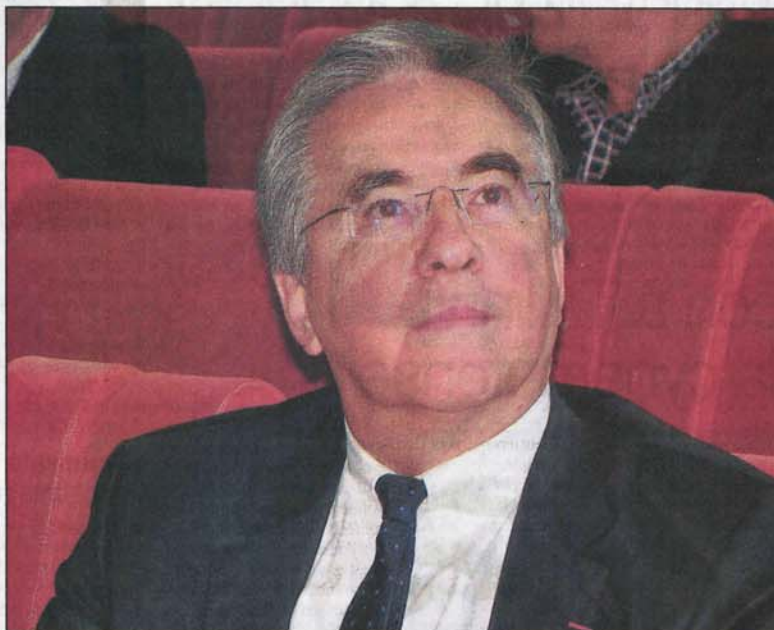
Jean-François Galliard

Un département doit être numériquement performant

Le numérique, qui induit des facilités de rapprochement des individus sur un territoire donné, est porteur d'espoir pour le département. Le syndicat mixte pour la Modernisation Numérique et l'Ingénierie Informatique des Collectivités et des établissements publics adhérents travaille ainsi depuis sa création, en 1987, en étroite collaboration avec l'entité départementale, proposant diverses applications à même de favoriser la bonne marche des services dans de nombreux domaines.

Aujourd'hui, il s'agit de réfléchir à la meilleure façon d'aborder le numérique dans les prochaines années. Tout d'abord en s'appuyant sur les dispositions de la loi qui donne, aux conseils départementaux, la possibilité d'établir une stratégie de développement des usages et services numériques sur leur territoire. Et puis en définissant avec les critères annoncés un schéma stratégique de développement.

On voit bien tout l'intérêt de cette démarche qui va consister à regrouper les divers acteurs susceptibles d'adhérer à cette idée, dans les domaines les plus divers : tourisme, monde de l'entreprise, milieu médical, culture... de manière à produire ensemble une démarche participative pour amplifier l'usage du numérique dans notre vie quotidienne.



• Jean-François Galliard est le président du conseil départemental de l'Aveyron

"Un département numériquement performant, c'est très porteur", précise ainsi le président du conseil départemental, Jean-François Galliard. "Cela renforce la notion de modernisme, et donc d'attractivité, un critère particulièrement important alors

que nous nous sommes fixé pour objectif d'atteindre le cap des 300 000 habitants". Le développement économique a bien évidemment tout à gagner à la mise en place de cette stratégie autour des services numériques, d'autant qu'il s'agira d'une

excellente "vitrine" pour le département. Le numérique, en effet, va impacter très rapidement, bien plus encore qu'aujourd'hui tous les domaines de la vie et l'Aveyron doit être dans la course.

Le mot du directeur

Jacques Barbezange, directeur du SMICA



Les efforts publics se concentrent, depuis plusieurs années, sur le déploiement du Très Haut Débit qui est, au XXI^e siècle, une composante vitale de la survie d'un territoire. Pour autant, se doter d'infrastructures numériques n'empêche pas de réfléchir – en amont – à l'usage que l'on veut en faire. Le but de la mise en place d'une stratégie Départementale des Usages et Services Numériques est double :

- Réfléchir au développement futur de pans entiers de notre économie par exemple, via l'internet des objets (IoT) pour notre agriculture ou encore, via le développement de cités intelligentes (SmartCities) pour notre tourisme...
- Réfléchir au mieux-être immédiat des entreprises via, par exemple, la création d'une plateforme de services numériques et à celui des administrés via la mise en place d'applications mobiles innovantes... Tout cela, entre autres réflexions, passe par une concertation des acteurs publics et privés du territoire, qui, sous la conduite du Conseil Départemental, vont construire l'Aveyron de demain, un département connecté, maître de son développement.